

CHINA COMO OPORTUNIDAD



I. Relación Comercial México-China

II. China como proveedor

III. China como mercado

IV. Oportunidades de exportación

V. IED de China en México

VI. Oportunidades de Inversión

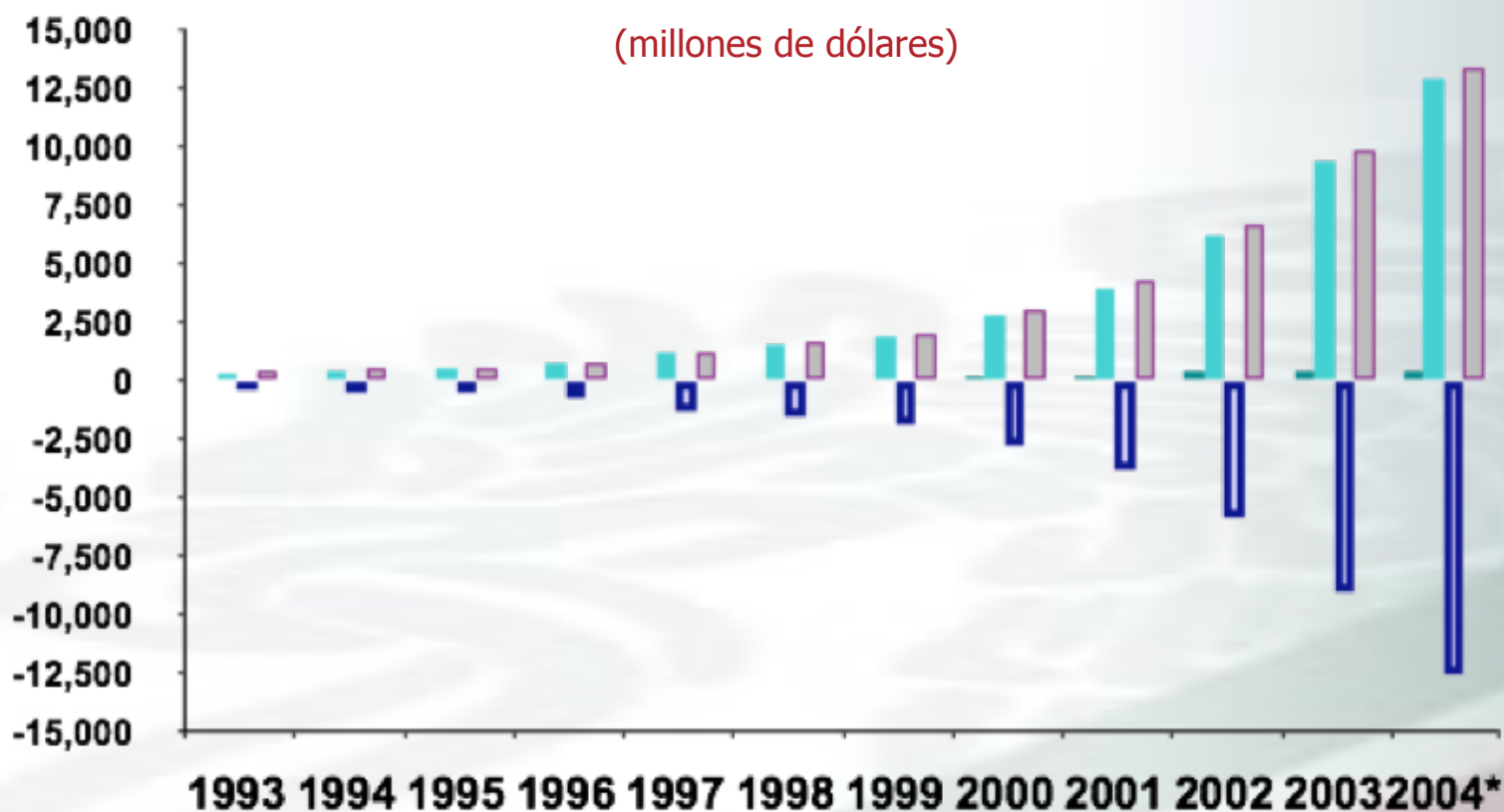
VII. Mecanismos institucionales

VIII. Conclusiones

I. Relación Comercial México-China

 **En los últimos diez años el comercio entre México y China se multiplicó por 22**

Comercio México-China 1993-2004



II. China como proveedor

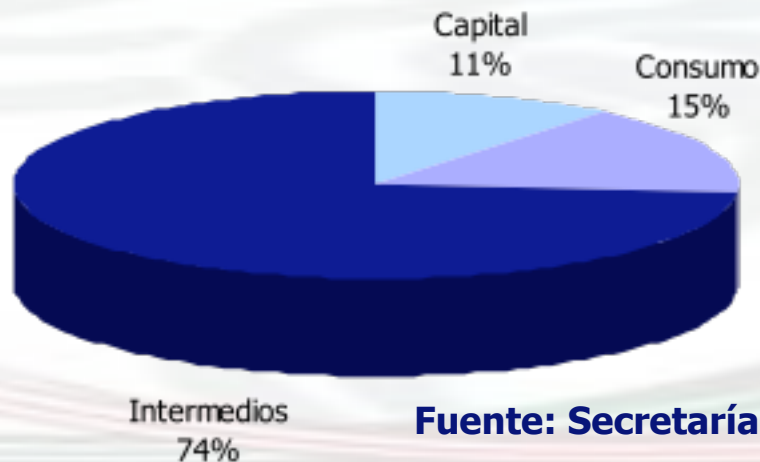
Importaciones mexicanas provenientes de China 1993-2004 13.0*

(miles de millones de dólares)



🌐 **A partir de 2003, China se convirtió en el 2° socio comercial de México, al superar a Japón como proveedor de bienes.**

Estructura de las compras mexicanas provenientes de China 2003



🌐 **74% de las importaciones mexicanas de productos chinos corresponde a bienes intermedios.**

🌐 **81% de estos insumos se utilizan para producir bienes de exportación.**

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México. * Ene-nov

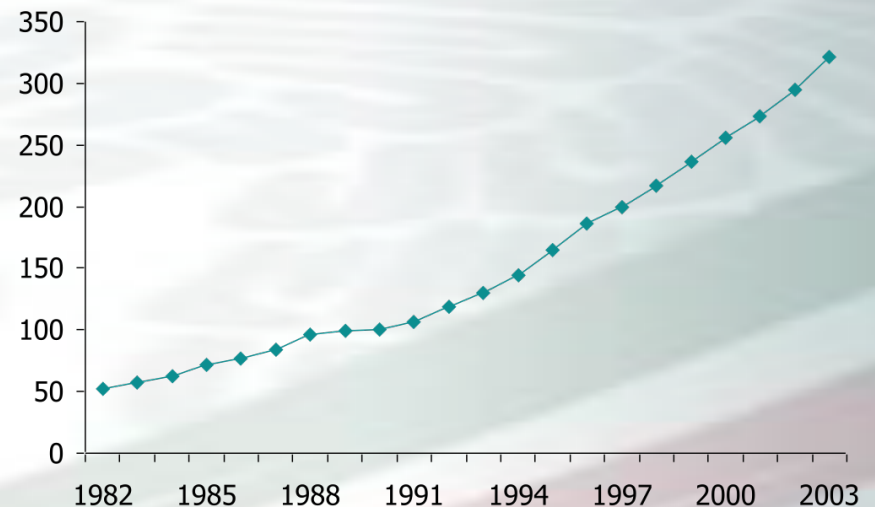
III. China como mercado

- **China concentra una cuarta parte de la población mundial.**
- **Ocupa el 4° lugar como importador mundial. Durante el 2004, el valor de sus importaciones ascendieron a \$561.4 mmd. Y entre 1990 y 2004, sus importaciones crecieron a una tasa de 18.3 % anual.**

- **El alto crecimiento económico está resultando en un boom en el consumo.**

- **En tan sólo tres años (de 2001-2004) sus importaciones se duplicaron.**

**Índice de Consumo Real
China 1980-2003**



Fuente: Secretaría de Economía con datos del FMI y el Anuario Estadístico de China, 2002

IV. Oportunidades de exportación

 **Algunas de las principales oportunidades de exportación de México hacia el mercado chino son:**

Energéticos y materias primas: Por la industrialización y la popularización del uso de vehículos



- Petróleo

Sector agroalimentario y bebidas



- Aguacate
- Carne de res
- Carne de cerdo
- Carne de pollo y subproductos

Automotriz y autopartes: Por la creciente demanda china y la oferta exportable de México.



- Coches de turismo
- Partes para motores de combustión
- Partes para vehículos

Maq. y aparatos eléctricos y electrónicos: China es el 1º consumidor mundial de T.V's y celulares



- Computadoras y sus partes
- Circuitos
- Partes para radios

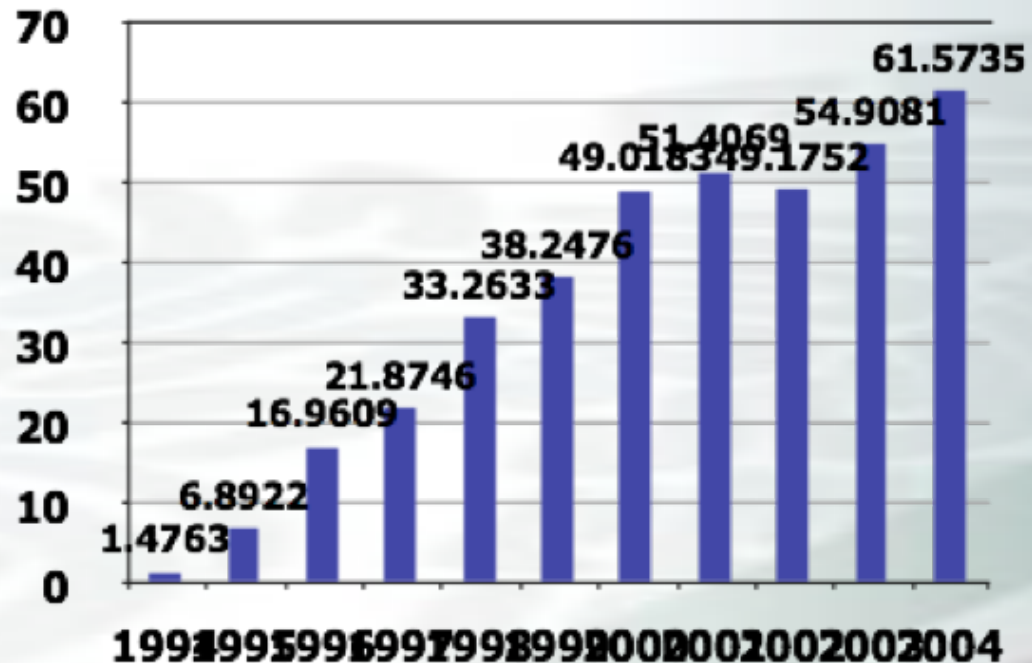
V. IED de China en México

● A septiembre de 2004, se contaba con 307 sociedades con participación de capital chino. Esto es, 1% de las sociedades con IED en México.

● La IED china en México está concentrada principalmente en:

- confección de prendas de vestir
- elaboración de productos de plástico
- Comercio de productos no alimenticios al por mayor

**IED acumulada de China en México
1994-2004**
(millones de dólares)



Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera

*al 30 de septiembre de 2004

VI. Oportunidades de Inversión

VENTAJAS QUE OFRECE MÉXICO

- **Amplia red de TLCs:
Ventajas arancelarias
en 42 países**
- **Posición geográfica:
Cercanía al mercado
más grande del mundo**
- **Alta productividad y
calidad de la mano de
obra mexicana**



OPORTUNIDADES DE IED DE CHINA EN MÉXICO PARA LA EXPORTACIÓN HACIA EE.UU.

- **Suelas de caucho para
calzado**
- **Suéteres**
- **Vajillas**
- **Maletas**
- **Lámparas**
- **Altavoces**
- **Telecomunicaciones**
- **Semiconductores**
- **Software**
- **Infraestructura**
- **Productos de la industria
automotriz**

VII. Mecanismos institucionales

🌐 Se crea el Grupo de Alto Nivel (GAN) en materia de comercio e inversión como parte de la Comisión Binacional México-China :

I. Subgrupo de Promoción del Comercio e Inversión. Impulso del comercio e inversión a través de misiones empresariales y ferias comerciales:

I.1. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Firma de protocolos para la importación de manzana china y aguacate mexicano, y seguimiento al memorando entre SAGARPA y la contraparte China

I.2. Exportaciones a China. Seguimiento a la lista de productos mexicanos con potencial de exportación a China entregada por el Secretario Canales a su contraparte china

I.3. Cooperación BANCOMEXT-EXIMBANK

VII. Mecanismos institucionales (2)

II. Creación del Subgrupo sobre el Reconocimiento del Estatus Economía de Mercado de China

III. Subgrupo de Cooperación Estadística. Permitiría conocer de manera más certera el valor del intercambio comercial

IV. Subgrupo en Materia de Política Industrial. Intercambio de información sobre las políticas industriales aplicadas por cada país



V. Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones. Celebración de la segunda ronda de negociaciones del APPRI.

VI. Combate al comercio ilegal. Negociación por parte de la SHCP del acuerdo en materia de asistencia aduanera

VII. Acuerdos de doble tributación

VIII. Acuerdo de cooperación minera

VIII. Conclusiones

-  **No debe considerarse a China como amenaza, sino como una oportunidad.**
-  **México y China tienen todavía un largo camino por recorrer en materia de cooperación, comercio e inversión.**
-  **Nuestros esfuerzos deben enfocarse en explotar nuestras fortalezas y complementariedades, y crear alianzas estratégicas.**



Para mayor información...

www.economia.gob.mx

www.economia-snci.gob.mx/sic_php/