





¿EXPORTAR CONFITERIA A CHINA?

EL MERCADO CHINO POR SU TAMAÑO E IMPORTANCIA ES UN RETO, PERO PUEDE LLEGAR A SER MUY PELIGROSO. ESTE BREVÍSIMO VIDEO NOS MUESTRA COMO SE PUEDE LLEGAR A COMPORTAR EL MERCADO CHINO.



Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor YUV420 codec.



CHINA



GENERALES

- **NOMBRE COMPLETO DEL PAIS:** REPUBLICA POPULAR DE CHINA
- **ÁREA:** 9.59 MILLONES DE KM2.
- **POBLACIÓN:** 1,300 M.
- **CAPITAL:** Beijing: 13.8 M (*Shanghai: 17 M, Guangzhou: 9 M*)
- **GENTE:** CHINOS "HAN" (93%), RESTO 55 MINORÍAS ÉTNICAS.
- **IDIOMA OFICIAL:** CHINO
- **RELIGIONES:** CONFUSIONISMO, BUDISMO, TAOÍSMO, ISLAM, CRISTIANISMO.
- **GOBIERNO:** REPUBLICA COMUNISTA
- **PIB:** US\$60,000 M
- **PIB PER CAPITA:** US\$4,400
- **INFLACIÓN:** 2.8%



GENERALES

- **INDUSTRIAS PRINCIPALES:** HIERRO, ACERO, CARBON, MAQUINARIA, AUTOMÓVILES, PETRÓLEO, QUÍMICOS, TELECOMUNICACIONES Y TEXTIL.
- **PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES:** U.S.A., JAPÓN, ALEMANIA, COREA DEL SUR & TAIWÁN.
- **VISAS:** TODOS LOS EXTRANJEROS NECESITAN VISA.
- **USO HORARIO:** GMT/UTC +8
- **CÓDIGO INTERNACIONAL:** 86
- **ELECTRICIDAD:** 220V ,50Hz
- **PESOS Y MEDIDAS:** SISTEMA MÉTRICO DECIMAL.



PERFIL DE LA INDUSTRIA

- MEZCLA DE PRODUCTORES LOCALES Y MULTINACIONALES.
- CONFITERIA DE AZUCAR HISTORICAMENTE DOMINANTE.
- CHOCOLATES Y CHICLES CON GRAN POTENCIAL.

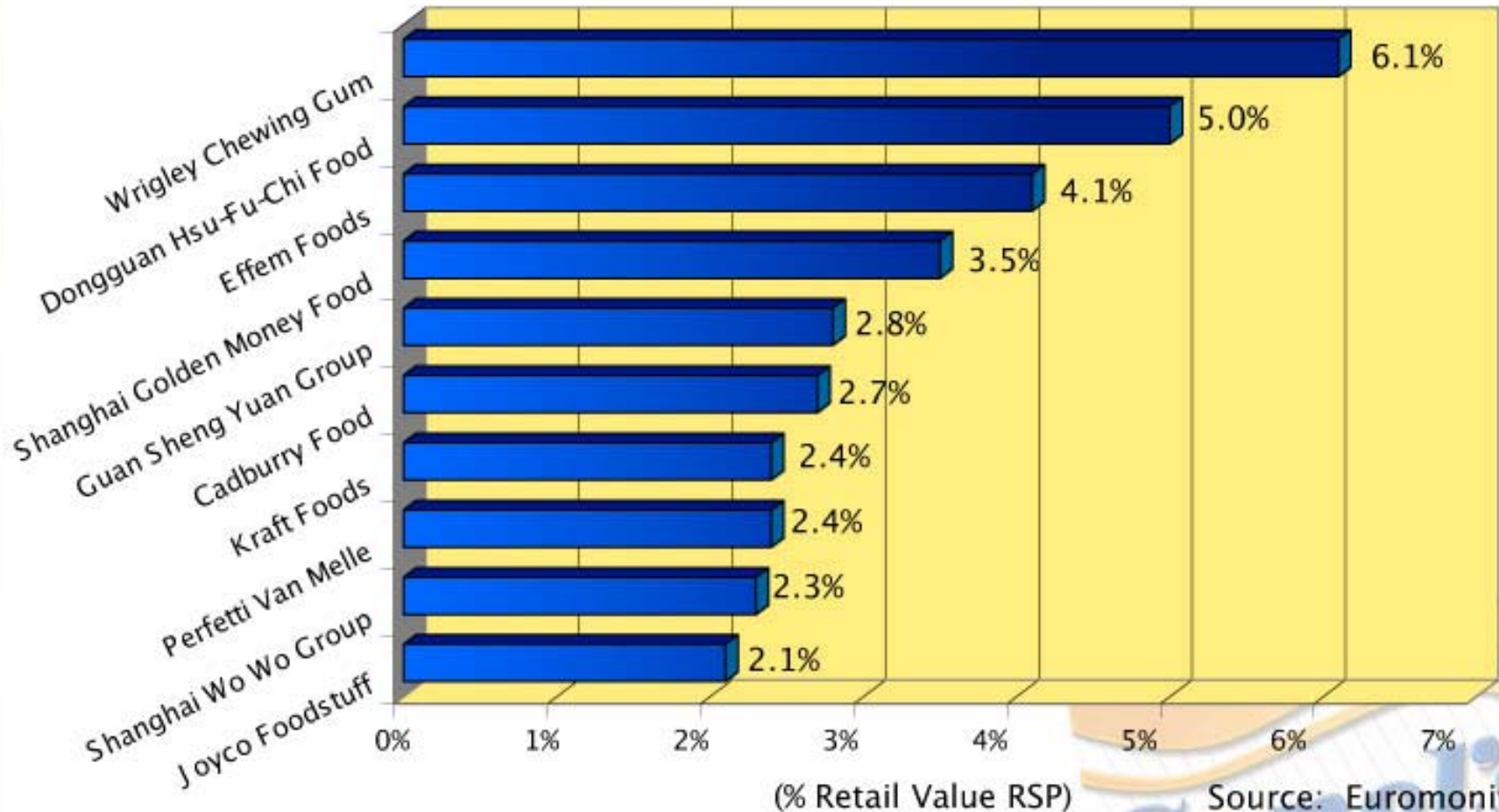


VALOR TOTAL DE LA INDUSTRIA = \$USD 4,000 M.

- CONFITERIA DE AZUCAR = 65%
- CHOCOLATES = 20%
- GOMAS DE MASCAR = 15%



PRINCIPALES JUGADORES EN CHINA



Source: Euromonitor

Canel's

CONSUMO

(CONFITERIA ANUAL PER CAPITA)

CHINA:

- 10 PIEZAS DE CHICLE.
- 40 – 70 GRMS DE CHOCOLATE.
- 800 GRMS DE DULCES.

PROM. MUNDIAL:

- 160 PIEZAS DE CHICLE.
- 5.4 KG. DE CHOCOLATE.
- 3 KG. DE DULCES.



CONSUMO

- CHOCOLATE DE ESPECIALIDAD:
CONSUMO MUY BAJO, PERO TIENE FUTURO.
- CHOCOLATE AL DETALLE (CHOCOLATE PARA BODAS)



Canel's

CONSUMO

- CHOCOLATE A GRANEL.
- CONFITERIA DE AZUCAR: FUNCIONALES, MEDICADOS & MENTAS.
- CONFITERIA DE AZUCAR “SUGAR FREE”:
BAJO PERFIL, INCREMENTO EN LA
CONCIENCIA DE LA SALUD.
- GOMAS DE MASCAR: REFRESCANTES DEL
ALIENTO.



CONSUMO



Canel's

DISTRIBUCION (SEGMENTACION DEMOGRAFICA)

- ▶ **CLASE ALTA:** (5% ~ 65M CONSUMIDORES).
- ▶ **CLASE MEDIA.** GRAN CRECIMIENTO Y POTENCIAL DE GANACIAS EN EL C.P. (25% ~ 325M CONSUMIDORES). **MERCADO META**
- ▶ **CLASE BAJA.** INGRESO MUY BAJO (70% ~ 910M CONSUMIDORES).



DISTRIBUCION

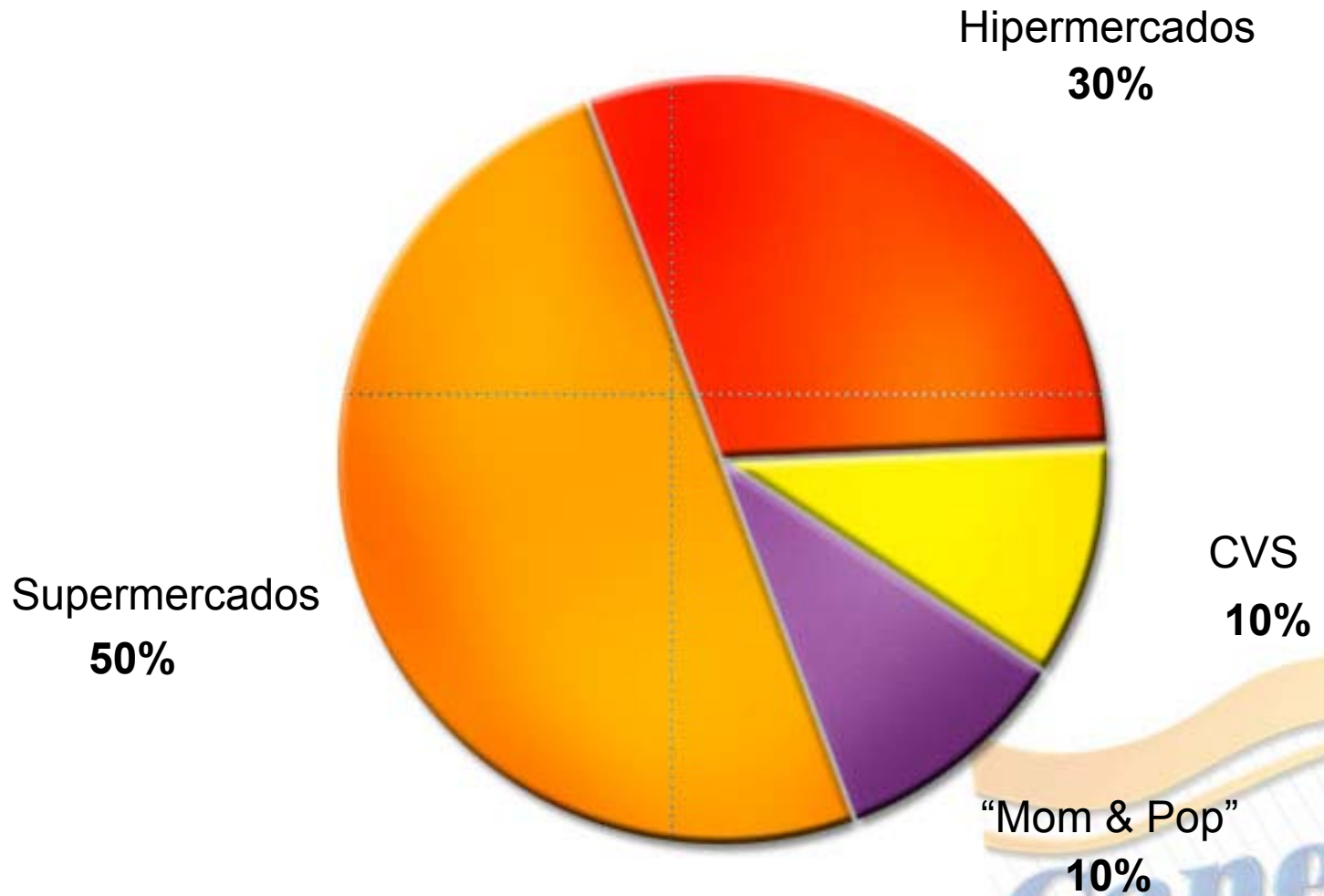
(SEGMENTACION MERCADO / CIUDADES)

- **C. “A”** : Beijing, Shanghai y Guangzhou.
- **C. “B”** : Chengdu y Wuhan.
- **C. “C”** : Chongqing, Nanjing, Suzhou, Tianjin, Wuxi, Xiamen, y Xi’an.



DISTRIBUCION

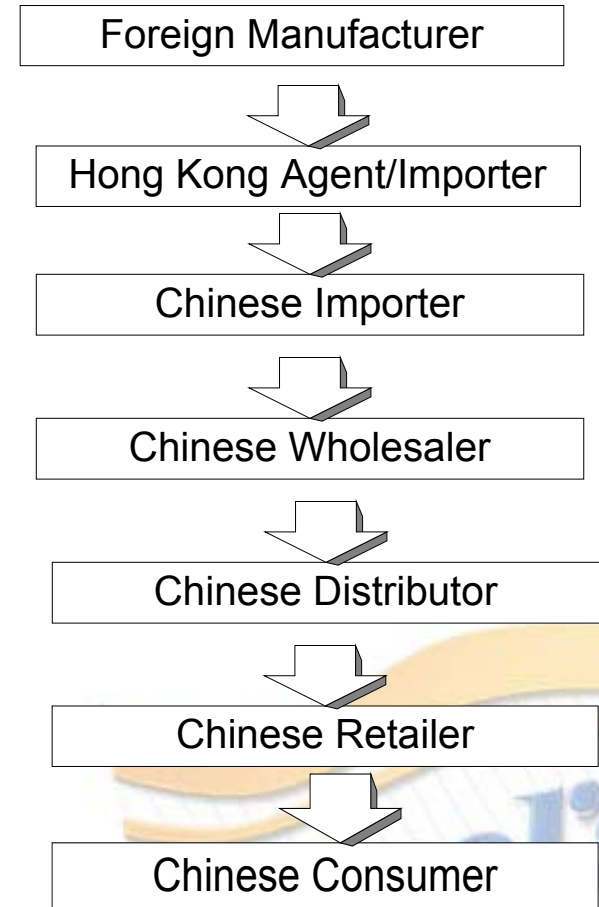
(CANALES)



DISTRIBUCION MARGENES.

CANAL TRADICIONAL

- Importador / Agente
= 50%
- Mayorista
= 25%
- Tienda
= 25 – 50%



LEYES Y REGULACIONES

DOCUMENTOS IMPORTACION

- Documento de embarque (B/L)
- Factura
- Lista de empaque
- Contrato de compra-venta
- Certificado de inspección, emitido por “AQSIQ”
- Política de seguros
- Declaración aduanera



LEYES Y REGULACIONES ETIQUETADO

- Nombre del producto
- Ingredientes
- Peso Neto
- Fecha de producción y caducidad
- Instrucciones de almacenaje.
- Nombre y dirección del importador y del productor
- País de origen.



LEYES Y REGULACIONES

PAGINAS DE INTERES

- **Chocolate (GB9678.2):**

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200305/145885708.pdf>

- **Candy (GB9678.1):**

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200305/145885703.pdf>

- **Chewing gum (GB17399):**

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200305/145885706.pdf>

- **Import – Export Food Labeling:**

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200206/145683900.pdf>



ESTRATEGIAS

- BASE CHINA
- ASOCIACION ESTRATEGICA
- TAIWAN



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PRODUCTO)
- NIÑOS Y ADOLESCENTES
- ENVOLTURA Y EMPAQUE
- DIFERENCIAS CULTURALES
- DISTRIBUIDOR CON EXPERIENCIA Y ALCANCE A LAS CIUDADES TIPO “B” Y “C”.
- SHANGHAI MERCADO PRUEBA.
- FERIAS ESPECIALIZADAS.
- ORGANISMOS INTERNACIONALES.



FERIAS ESPECIALIZADAS



**AN ENERGY BOOST FOR THE
CONFECTIONERY INDUSTRY**

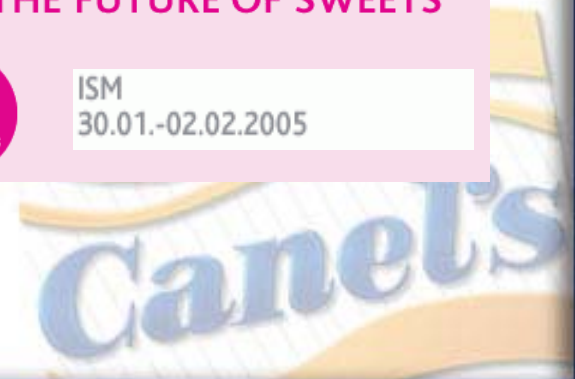
**21. - 24.09.2004
SHANGHAI**



THE FUTURE OF SWEETS

**NEW!
FROM 2005
IN THE
EASTERN HALLS**

**ISM
30.01.-02.02.2005**



Xie Xie Ni

*Muchas gracias por su tiempo
y consideración.*

PREGUNTAS?

José Beltrán Ortiz

Canel's S.A. de C.V.

Email: jbeltran@canel's.com

Tel. (444) 8143416

The logo for Canel's, featuring the word "Canel's" in a blue, stylized font with a white outline, set against a background of yellow and white wavy lines.

APENDICE DE IMPORTADORES

Beijing A. Glory Foodstuffs Co. Ltd.
Distributor
Suite A1-1902
Feng Huang Cheng, No.Jia 5
Chao Yang District
Beijing
86-10-84406285 (T)
86-10-84406281 (F)

Beijing Wan Duo Ji Foodstuffs
Wholesale Center
Importer / Distributor
Room 1518 Kun Tai Building
No.10 Chao Wai Da Jie
Beijing
86-10-84406286 (T)

Beng Bu Trading Co.
Distributor
No.7 Xin Hua Road
Bengbu City
86-552-2079035 (T)

Changchun Trading Co.
Wholesaler
No.22 Dong Er Tiao
Changchun City
86-431-279590 (T)
86-431-820755 (F)

Commerce Development Trading Co.
Distributor
No.315 Xin Hua Road
Shanghai
86-21-62400428 (T)

Connell Bros Co.
Distributor
Room 606, T.P.Plaza
9/109 Liu Hua Road
Guangzhou
86-20-36315088 (T)
86-20-36315353 (F)

Da Lian Trading Co.
Wholesaler
No.27 Qing Gong Street
Dalian City
86-411-2635341 (T)
86-411-2634529 (F)

Edward Keller Shanghai
Importer / Distributor (Lindt)
20-21/F, Tomson International
Commercial Building
710 Dong Fang Road
Pudong, Shanghai
86-21-58300518 (T)



Canel's

Fuzhou Commerce Trading Co.
Distributor
No.81 Wu Yi Bei Road
Fuzhou City
86-591-7551910 (T)

Gansu Trading Co.
Wholesaler
No.1-129 Yong Chang Road
Lanzhou City
86-931-462456 (T)

Guangdong Foodstuffs Import &
Export Group
Distributor
No. 2 Donghuxi Road, Jinhua Building
Dongshan District
Guangzhou
86-20-83868518 (T)

Guangdong Kimberly Foodstuffs Co.
Ltd.
Distributor
No.3 Yong Shan Village Section
Shilian Road, Shi Ji, Panyu
Guangzhou
86-20-34556167 (T)
86-20-34556137 (F)

Guangzhou Sugar, Tobacco & Wine
Trading Co.
Distributor
No. 137 Yidedong Road, Yuexiu District
Guangzhou
86-20-83337907 (T)

Gui Yang Trading Co
Wholesaler
No.7 Zhong Shan Xi Road
Guiyang City
86-851-524631 (T)

Hangzhou Jie Bai Group
Distributor
No.211 Jie Fang Road
Hangzhou City
86-571-7016888 (T)
86-571-7068081 (F)

Hefei Trading Co.
Distributor
No.99 Fu Yang Road
Hefei City
86-551-2614550 (T)

Hua Hai Trading Co.
Distributor
No.19 Kai Yuan Road
Hangzhou City
86-571-7012956 (T)

Hua Lin Trading Co. Ltd.
Distributor
No.144 Yan He Road
Wuhu City
86-553-337442 (T)

Hong Kou Trading Co.
Distributor
No.886 Dong Chang Zhi Road
Shanghai
86-21-65463539 (T)

Hu He Hao Te Hua Yuan Trading
Co.
Wholesaler
West Tower, Inner Mongolia Political
Consult Building
Xin Hua Da Street
Hu He Hao Te City

Shanghai Cotton Trading Co. Ltd.
Distributor
16/F, Hua Yi Building
No.165 Cao Xi Road
Shanghai
86-21-64287690 (T)
86-21-64683247 (F)

Shanghai Jin Hua Trading Co. Ltd.
Importer / Distributor
Room 31G, No.18 Tai De Garden
Lane 92, Yu De Road
Xu Jia Hui
Shanghai
86-21-64273560 (T)
86-21-64272648 (F)

Shanghai Qin Zhou Trading Co. Ltd.
Importer / Distributor
No.55 Heng Feng Road
Shanghai
86-21-63532102 (T)

Shanghai Sugar Tobacco & Wine
Group Co. Ltd.
Distributor
No.460 Han Kou Road
Shanghai
86-21-63224190 (T)

Shanghai Wan Duo Ji Commerce and
Trading Co. Ltd.
Importer / Distributor
14/F, A Side, Zhong Xi Building
No.121-123, Jiang Su Road
Shanghai
86-21-62112619 (T)





- **CEO Mr. Michael Reilly**
- **Phone Number +86 21 50811695**
- **Fax Number +86 21 50812215**
- **Email Address**
info@globalfoodschina.com
- **Corporate Address**
3/f, 1283 Shangcheng Road
Pudong, Shanghai 200120
China.

